

45

שעות

15

מפגשים

01

מפגשים  
בשבוע

# קורס ניהול מוצר

ניהול מוצר הוא מקצוע מבוקש בחברות ההיי טק והסטארט אפ, הוא אחד התהליכים החשובים בכל חברה וארגון המייצר מוצרים ופתרונות ללקוחות. בקורס נלמד את תהליכי העבודה והחשיבה הנדרשים ממנהלי מוצר, נעניק כלים וניסיון פרקטי אשר יעזור לקדם את הקריירה שלכם.

## למי הקורס מיועד?

מועמדי הקורס יידרשו לעמוד באחת מהדרישות הבאות: בעלי תואר ראשון רלוונטי, מעצבי חווית משתמש/ מנהלי פרויקטים דיגיטליים, עובדים במקצועות פיתוח תוכנה/ QA.

## תהליך קבלה:

נתחיל בשיחת היכרות קצרה, בסיומה נבצע מבדק התאמה. לאחר מכן, תגיעו לפגישת ייעוץ עם מנהל תוכנית הלימודים בה נגדיר מטרות מקצועיות ונבחר את הקורס המתאים עבורכם.

## מבנה הקורס

שילוב בין לימודים אונליין לבין למידה פרונטלית. הקורס מחולק לנושאי לימוד מרכזיים, לכל נושא נקדיש מספר שיעורים מעמיקים וסדנת תרגול.

• מבוא לניהול מוצר

• מעגל החיים של מוצר

• מסע הלקוח וחווית המשתמש

• אסטרטגיית ושיווק המוצר

• הכנה לשוק העבודה

# פירוט תוכנית הלימודים

## תפקיד מנהל המוצר

נגדיר את תפקיד מנהל המוצר בארגון, נציג את חשיבות המקצוע, התפתחותו ונבצע סקירה מקיפה של מצב השוק בישראל ובעולם.

## ניתוח מוצרים

בשיעורים אלו נציג מוצרים בתחומים שונים ונבחן מה היא הצלחה וכישלון של מוצר, נכיר את הכלים שבעזרתם ננתח מוצרים ונתנסה בניתוח מוצרים מוכרים בשוק.

## מנהל מוצר בהייטק

נציג את תהליכי העבודה בארגון ונבחין בין תהליכי העבודה בארגונים מסוגים שונים, נכיר את המחלקות השונות איתם מנהל מוצר עובד באינטראקציה.

## הכרות מושגים מקצועיים

נכיר את המונחים המקצועיים שכל מנהל מוצר חייב להכיר. בשיעורים אלו נלמד:

- PRD
- MRD
- Lean Methology
- MVP
- Product Roadmap

## מודלים וכלים לניהול מוצר

בשיעורים אלו נציג מודלים שונים בהם נשתמש על מנת לנתח את מעגל החיים של מוצר, ביניהם:

- מודל משולש
- ניהול Agile
- כלים לניהול ומעקב אחר תהליכי עבודה

## מפת דרכים Roadmap

מהי מפת הדרכים של מוצר ואיך בונים אותה? נכיר תוכנות שונות בהן ניתן להשתמש כדי לבנות Roadmap.

## אפיון ועיצוב ממשק משתמש

ההבדלים בין חווית משתמש UX לממשק משתמש UI, נכיר כלים, מתודולוגיות ותוכנות המשמשות לתהליכי אפיון ועיצוב. בשיעורים אלו נלמד:

- תוכנות אפיון עיצוב Zeplin, Figma, Sketch ועוד
- מתודולוגיות ושיטות עבודה
- ההבדלים בין UI ל UX

## פרסונות ומחקר משתמשים

נלמד כלים שונים בהם נשתמש למחקר משתמשים, כיצד מגדירים את המשתמשים שלנו ואיך בונים פרסונות למוצר.

## ניתוח והסקת מסקנות

נכיר כלים ומערכות לאיסוף וניתוח נתונים על המוצר שלנו, בשיעורים אלו נלמד:

- הגדרת KPI
- אנליטיקס
- כלים לניתוח פעולות משתמשים
- כיצד מקבלים פידבק ממשתמשים?

## הגבול בין מעצב UX למנהל מוצר

מנהלי המוצר ומעצבי חווית משתמש עובדים יחד בכל שלבי ניהול המוצר, בשיעורים אלו נגדיר את תחומי האחריות של מנהלי המוצר ומעצבים על מנת ליצור תהליכי עבודה נכונים.

## אסטרטגיית המוצר

בשיעורים אלו נסביר את חשיבות בניית אסטרטגיה וחזון למוצר, נלמד כיצד לבנות אסטרטגייה למוצר חדש לעומת מוצר קיים.

## מיצוב ומיתוג

נלמד כיצד למתג את המוצר תוך התייחסות למתחרים ומוצרים אחרים של החברה ונלמד כיצד לבדל את המוצר שלנו ולהבליט את הערך המתקבל. בשיעורים אלו נלמד:

- תוכנות אפיון עיצוב Sketch, Figma, Zeplin ועוד
- מתודולוגיות ושיטות עבודה
- ההבדלים בין UI ל UX

## בניית תוכנית שיווקית

כיצד בונים תוכנית שיווקית למוצר? בשיעורים אלו נתנסה בבניית תוכנית שיווקית Go to market למוצר.

## B2B B2C שיווק

בשיעורים אלו נציג את ההבדלים בין שיווק B2B ושיווק B2C ונלמד כיצד להתאים את אסטרטגיית המוצר והתוכנית השיווקית בהתאם לסוג הלקוח.

## תמחור המוצר Growth

כיצד מבצעים תמחור למוצר ואיך משפרים יחסי המרה של לקוחות? איך מנתחים את התנהגות הלקוחות על מנת למשוך לקוחות חדשים ולשמר לקוחות קיימים? הכרת כלים שעומדים לרשות מנהלי המוצר לשיפור סיכויי המוצר.

## סדנת מנטורינג

סדנת מנטורינג בה נציג כלים ומקורות בהם ניתן לחפש ולמצוא משרות בתחום, הכנה לראיונות עבודה, עזרה בהשתלבות בתעשיית ההיי טק והסטארט אפ והצטרפות לקהילה אשר תלווה אתכם גם לאחר הקורס.